Podmínky referral spolupráce

Partner pro doporučení zakázek

Účinnost od 1. 9. 2026

1. Povaha spolupráce

Referral spolupráce je samostatná externí obchodní spolupráce. Nejde o zaměstnání, pracovní poměr, směnu, brigádu ani nabídku pracovního místa.

Samotné vyplnění formuláře ani předání kontaktu nezakládá smlouvu nebo automatický nárok na odměnu.

2. Pro koho je určena

Pro pravidelnou placenou referral spolupráci jsou preferováni podnikatelé a právnické osoby. U nepodnikající fyzické osoby musí být právní a daňový režim vyřešen individuálně ještě před vznikem placené spolupráce.

3. Co je doporučení

Doporučením je zejména situace, kdy partner ví o skutečné potřebě potenciálního klienta, doporučí mu služby Jenifer Zelenkové, předá potenciálnímu klientovi kontakt na Jenifer nebo obě strany s předchozím souhlasem přímo propojí a je možné jednoznačně určit, kdo doporučení uskutečnil.

4. Osobní údaje

Preferovaný postup je, že Referral partner předá klientovi kontakt na Jenifer a klient se následně ozve sám a uvede jméno doporučujícího.

Partner nesmí předávat osobní kontaktní údaje jiné osoby bez odpovídajícího oprávnění.

5. Zakázané postupy

Za řádné doporučení se nepovažuje hromadná databáze kontaktů, automatické nebo masové rozesílání, spam, náhodně nalezené veřejné e-mailové adresy, oslovení klientů jménem Jenifer bez oprávnění ani požadavek na zaplacení za pouhé sdělení kontaktu.

6. Oprávnění partnera

Referral partner není oprávněn uzavírat smlouvy jménem Jenifer Zelenkové, určovat nebo slibovat cenu, poskytovat slevu, garantovat termín, garantovat přijetí zakázky ani jinak Jenifer Zelenkovou právně zavazovat.

7. Základní odměna

Není-li písemně dohodnuto jinak, základní provize činí 5 % z uhrazené ceny vlastních služeb Jenifer Zelenkové bez DPH.

- Do základu se nezapočítává DPH.
- Do základu se nezapočítává reklamní rozpočet.
- Do základu se nezapočítává tisk, výroba a doprava.
- Do základu se nezapočítává nákup produktů a vybavení.
- Do základu se nezapočítávají licence, služby externích specialistů ani jiné přeúčtované náklady.

8. Vyšší provize

U kvalitní a dlouhodobé spolupráce může být individuálně dohodnuta provize 7,5 % a u klíčového dlouhodobého referral partnera až 10 %. Navýšení nevzniká automaticky a musí být předem písemně potvrzeno.

9. Dlouhodobý klient

U pravidelné klientské spolupráce může být provize sjednána například z prvních tří skutečně uhrazených měsíců. Konkrétní základ a délka provizního období musí být potvrzeny před vznikem nároku.

10. Vznik nároku

Nárok na provizi vzniká pouze tehdy, pokud bylo doporučení při prvním kontaktu nebo jiným předem dohodnutým způsobem řádně identifikováno, klient uzavřel smlouvu, klient uhradil příslušnou částku a byly splněny podmínky referral dohody.

Samotný tip nárok na provizi nezakládá.

11. Duplicitní klient

Pokud už klient v době doporučení aktivně jedná s Jenifer Zelenkovou nebo ho dříve prokazatelně doporučil jiný partner, nevzniká automaticky nárok na další provizi.

12. Fakturace a daně

Podnikající referral partner vyúčtuje odměnu způsobem sjednaným ve smlouvě. Každá strana odpovídá za své vlastní daňové a odvodové povinnosti.

13. Samostatnost

Referral partner si sám rozhoduje, zda a kdy příležitost doporučí. Nemá stanovenou pracovní dobu, směny, minimální počet oslovených osob, místo práce ani povinné množství doporučení.

Skutečné fungování vztahu musí odpovídat samostatné externí spolupráci; samotný název smlouvy není rozhodující.

14. Důvěrnost a reputace

Referral partner nesmí používat jméno, logo nebo značku Jenifer způsobem, který by mohl vyvolat dojem, že je zaměstnancem, zástupcem nebo osobou oprávněnou jednat jménem Jenifer Zelenkové, pokud k tomu nemá písemné oprávnění.

Partner zachová důvěrnost neveřejných informací, které se v souvislosti se spoluprací dozví.

15. Ukončení

Podmínky ukončení a vypořádání již vzniklých provizí určí konkrétní písemná dohoda s referral partnerem.

Doporučený praktický postup: klientovi předejte kontakt na Jenifer. Klient se ozve sám a uvede, od koho doporučení dostal. Tím se minimalizuje práce s cizími kontaktními údaji a riziko nevyžádaných obchodních sdělení.