Obchodní podmínky pro klienty - podnikatele

B2B spolupráce

Účinnost od 2. 9. 2026

1. Poskytovatel

Poskytovatelem služeb je Jenifer Zelenková, podnikající fyzická osoba, IČO 23026669, DIČ CZ9559280423, se sídlem Datlová 671, 250 70 Postřižín, Česká republika, e-mail spoluprace@jeniferzelenkova.cz, telefon +420 775 500 045, zapsaná v živnostenském rejstříku, dále jen "Poskytovatel".

2. Použití těchto podmínek

Tyto obchodní podmínky se použijí na vztahy mezi Poskytovatelem a klientem, který objednává služby v souvislosti se svou podnikatelskou nebo profesní činností.

Konkrétní cenová nabídka, objednávka, projektový list nebo individuální smlouva může obsahovat odlišná ujednání. V takovém případě má individuální písemná dohoda přednost.

3. Nabízené služby

Podle konkrétní zakázky mohou služby zahrnovat zejména strategii a rozvoj značky, marketing, obsah, social media, UGC, copywriting, kreativní koncepty, grafické práce, kampaně, webovou a e-commerce strategii, UX, textaci, Shoptet, tiskové a merch projekty, sourcing a zajištění vybavení, koordinaci dodavatelů, autorské a knižní projekty, creative direction a full-service vedení projektů.

Konkrétní rozsah vždy vyplývá ze schválené nabídky nebo smlouvy.

4. Poptávka není objednávka

Odeslání formuláře, e-mailu, zprávy ani účast na úvodní schůzce nezakládá povinnost klienta službu objednat ani povinnost Poskytovatele zakázku přijmout.

Smluvní vztah vzniká až písemným přijetím konkrétní nabídky, objednávky nebo podpisem smlouvy.

5. Cena

Každý projekt je naceňován podle skutečného rozsahu.

U konzultací, poradenství a vybraných operativních kreativních prací vychází Poskytovatel ze sazby od 1 200 Kč bez DPH za hodinu.

K cenám se připočítává DPH v zákonné výši. U větších, dlouhodobých a kombinovaných projektů je cena stanovena individuálně.

6. Externí náklady

Cena služeb Poskytovatele nezahrnuje náklady třetích stran, není-li v nabídce výslovně stanoveno jinak.

- development
- tisk a výroba
- reklamní rozpočet
- licence a stock obsah
- doprava a nákup produktů
- domény, hosting a služby dalších specialistů

- další náklady odsouhlasené klientem předem

7. Fakturace a splatnost

Fakturace může probíhat zálohově, jednorázově, po etapách nebo pravidelně podle konkrétní nabídky.

Splatnost je uvedena na faktuře nebo v konkrétní smlouvě.

Práce může být zahájena až po uhrazení sjednané zálohy, je-li záloha součástí nabídky. Při prodlení s úhradou může Poskytovatel práci přiměřeně pozastavit do doby úhrady splatných závazků.

8. Součinnost klienta

Klient dodá ve sjednaném termínu potřebné podklady, přístupy, informace, schválení a zpětnou vazbu.

Termíny mohou být přiměřeně posunuty, pokud je Poskytovatel nemůže dodržet z důvodu prodlení klienta nebo jiného důvodu na straně klienta.

8a. Kontaktní osoba a pokyny klienta

Klient určí osobu oprávněnou poskytovat za klienta zadání, připomínky, schválení a další rozhodnutí týkající se projektu. Poskytovatel je oprávněn považovat pokyny a schválení této osoby za stanovisko klienta.

Pokud se na projektu podílí více osob na straně klienta, klient zajistí, aby byla zpětná vazba předávána Poskytovateli sjednoceně. Poskytovatel není povinen řešit vzájemně rozporné pokyny různých osob na straně klienta.

Změna již schváleného rozhodnutí nebo požadavek jiné osoby na přepracování schváleného řešení může být považován za vícepráci.

8b. Forma pokynů a schválení

Za písemné pokyny, připomínky a schválení se pro účely projektu považuje zejména komunikace prostřednictvím e-mailu, sjednaného projektového nástroje nebo jiného komunikačního kanálu, který strany při realizaci projektu běžně používají.

Poskytovatel není povinen postupovat podle pokynu, jehož obsah je nejasný, neúplný nebo odporuje dříve schválenému zadání. V takovém případě si může vyžádat jeho upřesnění.

9. Revize

Počet kol úprav a jejich rozsah určuje konkrétní nabídka.

Za revizi se považuje úprava sjednaného řešení. Nové zadání, změna již schváleného směru nebo zásadní rozšíření rozsahu není běžnou revizí a může být naceňováno jako vícepráce.

9a. Schvalování etap a změna schváleného řešení

Je-li projekt rozdělen do etap, může být každá etapa před pokračováním do další části předložena klientovi ke schválení.

Výslovným písemným schválením klient potvrzuje, že řešení v rozsahu předloženém ke schválení odpovídá jeho požadavkům a může být použito jako podklad pro další práci.

Pozdější požadavek na změnu již výslovně schválené etapy není opravou původní etapy, pokud nejde o odstranění skutečné vady nebo rozporu se sjednaným zadáním. Taková změna může být považována za nové zadání nebo vícepráci.

Subjektivní změna preference klienta, změna názoru nebo nový požadavek, který nebyl součástí původního zadání, není vadou plnění.

9b. Připomínky k předanému výstupu

Klient předává připomínky konkrétně a pokud možno souhrnně. Pokud tvrdí, že předaný výstup neodpovídá sjednanému zadání, uvede konkrétně, v čem rozpor spatřuje.

Obecné odmítnutí výstupu bez popisu konkrétního rozporu se sjednaným zadáním samo o sobě nezakládá povinnost Poskytovatele vytvořit nové řešení.

Není-li v nabídce stanoveno jinak, klient se k výstupu nebo etapě vyjádří do 5 pracovních dnů od jeho předání. Pokud se v této lhůtě nevyjádří, může Poskytovatel upravit harmonogram, projekt pozastavit nebo si před pokračováním vyžádat nové potvrzení kapacit. Nečinnost klienta sama o sobě neznamená, že vadné plnění bylo schváleno.

10. Vícepráce

Vícepráce bude provedena po předchozím odsouhlasení rozsahu a ceny nebo způsobu výpočtu ceny.

Žádná práce navíc nemá být překvapením na faktuře.

11. Termíny

Termíny uvedené v nabídce vycházejí z předpokladu včasné součinnosti klienta. Není-li výslovně sjednán závazný termín, jde o předpokládaný harmonogram.

11a. Prodlení a nečinnost klienta

Pokud klient neposkytne včas potřebnou součinnost, podklady, rozhodnutí, schválení, přístupy nebo zpětnou vazbu, je Poskytovatel oprávněn upravit navazující harmonogram projektu podle svých aktuálních kapacit. Pozdější dodání součinnosti proto nezakládá nárok na okamžité pokračování v projektu.

Pokud klient neposkytuje potřebnou součinnost déle než 10 pracovních dnů, může Poskytovatel projekt dočasně pozastavit.

Trvá-li nečinnost klienta déle než 20 pracovních dnů ani po písemném upozornění Poskytovatele, může Poskytovatel projekt ukončit. Klient v takovém případě uhradí práci skutečně provedenou do okamžiku ukončení projektu a již vzniklé nebo závazně objednané náklady třetích stran.

12. Externí dodavatelé

Poskytovatel může zapojit do realizace externího odborníka nebo subdodavatele.

U webových projektů je aktuálně technická část vybraných realizací zajišťována prostřednictvím Kratas.eu. Creative direction, strukturu, obsah, UX a vedení projektu zajišťuje Poskytovatel podle sjednaného rozsahu.

Není-li dohodnuto jinak, externí subdodavatel nevstupuje do přímého smluvního vztahu s klientem. Pokud má klient uzavřít smlouvu s externím dodavatelem přímo, bude o tom předem výslovně informován.

Přímý pokyn klienta externímu specialistovi nemění sjednaný rozsah závazků Poskytovatele, pokud nebyla změna rozsahu Poskytovatelem předem písemně potvrzena.

13. Webové a e-commerce projekty

Poskytovatel neodpovídá za výpadky, změny funkčnosti nebo změny obchodních či technických podmínek externích systémů, platforem, pluginů, hostingů, sociálních sítí, vyhledávačů a jiných služeb třetích stran, které nemůže ovlivnit.

Tím není dotčena odpovědnost Poskytovatele za řádné provedení vlastní sjednané práce.

13a. Zásahy klienta a třetích osob

Poskytovatel neodpovídá za vady, nefunkčnost nebo jiné problémy způsobené zásahem klienta, jeho zaměstnance, jiného dodavatele nebo třetí osoby do již předaného řešení.

Pokud Poskytovatel následně odstraňuje následky takového zásahu, nejde o reklamaci původního plnění a tato práce může být účtována samostatně.

14. Sourcing, merch a vybavení prostor

U zakázek zahrnujících produkty nebo vybavení bude nabídka vždy rozlišovat, zda Poskytovatel zboží klientovi sám dodává, nebo zda poskytuje pouze sourcing, výběr, koordinaci či zprostředkování nákupu od třetího dodavatele.

Pokud klient uzavírá kupní smlouvu přímo s třetím dodavatelem, vztah týkající se samotného zboží vzniká mezi klientem a tímto dodavatelem.

15. Knižní a autorské projekty

Služby týkající se knih mohou zahrnovat zejména koncept, strukturu, autorskou konzultaci, práci s rukopisem, koordinaci korektur, sazby, tisku a marketingu.

Samotné objednání této služby automaticky neznamená, že Poskytovatel vystupuje jako nakladatel, vydavatel nebo distributor knihy. Pokud má být součástí zakázky vydavatelská nebo distribuční činnost, bude tato část upravena samostatně.

16. Autorská práva a licence

Autorská práva k dílům zůstávají jejich autorům. Klient získává oprávnění k použití finálních schválených výstupů v rozsahu uvedeném v konkrétní nabídce nebo smlouvě.

- Není-li sjednáno jinak, licence vzniká po úplném zaplacení daného výstupu.
- Pracovní soubory, koncepty, nevyužité varianty a editovatelné zdrojové soubory nejsou automaticky předmětem předání.
- Licence třetích stran se řídí podmínkami jejich poskytovatelů.
- Výhradní licence nebo širší oprávnění musí být sjednány písemně.

17. Podklady klienta

Klient odpovídá za to, že má právo použít a Poskytovateli předat fotografie, videa, texty, loga, hudbu, ochranné známky, databáze a jiné materiály, které do projektu dodá.

17a. Odpovědnost za podklady a rozhodnutí klienta

Klient odpovídá za správnost, úplnost a zákonnost informací, tvrzení, cen, obchodních údajů a dalších podkladů, které Poskytovateli poskytne nebo jejich použití schválí.

Poskytovatel není bez samostatné dohody povinen provádět právní, účetní, daňový nebo jiný odborný audit podkladů klienta.

Upozorní-li Poskytovatel klienta na možné riziko určitého řešení a klient přesto písemně požaduje jeho použití, nese klient odpovědnost za své rozhodnutí v rozsahu dovoleném právními předpisy.

18. Portfolio a reference

Poskytovatel zveřejní jméno klienta, logo, výstup, případovou studii nebo reference pouze v rozsahu, ke kterému má odpovídající oprávnění.

Práce externího specialisty nebude prezentována jako práce Poskytovatele.

19. Marketingové výsledky

Pokud nebyl konkrétní výsledek výslovně písemně garantován, Poskytovatel negarantuje konkrétní obrat, počet objednávek, sledujících, leadů, návštěv ani pozici ve vyhledávači.

Výsledky závisejí také na nabídce klienta, cenotvorbě, trhu, konkurenci, rozpočtech, algoritmech a dalších faktorech mimo kontrolu Poskytovatele. Toto ustanovení neomezuje odpovědnost za řádné provedení sjednaných služeb.

19a. Rozsah odpovědnosti

Poskytovatel odpovídá za řádné provedení sjednaného rozsahu služeb, nikoli za skutečnosti, které nemůže ovlivnit.

V rozsahu dovoleném právními předpisy je náhrada újmy vzniklé v souvislosti s konkrétním projektem omezena nejvýše částkou odpovídající odměně skutečně uhrazené Poskytovateli za část projektu, s níž vznik újmy přímo souvisí.

Toto omezení se nepoužije v případech, kdy omezení odpovědnosti právní předpisy nepřipouštějí, zejména u újmy způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

20. Osobní údaje klientových zákazníků

Pokud Poskytovatel v rámci projektu zpracovává osobní údaje jménem klienta, například při práci s CRM, e-mailingem nebo zákaznickou databází, strany podle potřeby uzavřou smlouvu o zpracování osobních údajů.

21. Mlčenlivost

Poskytovatel i klient chrání neveřejné obchodní, technické, strategické a jiné důvěrné informace získané při spolupráci.

22. Ukončení zakázky a vypořádání

Pokud klient projekt ukončí před dokončením, uhradí práci skutečně provedenou do okamžiku ukončení, dokončené nebo rozpracované sjednané etapy v rozsahu odpovídajícím provedené práci a již odsouhlasené náklady třetích stran, které nelze bez nákladů zrušit.

Případná uhrazená záloha bude při ukončení projektu započtena proti těmto nárokům. Převyšuje-li zaplacená záloha částku, na kterou Poskytovateli vznikl nárok, bude rozdíl klientovi vrácen.

Licence a právo užít výstupy vznikají pouze k výstupům, které byly klientem řádně uhrazeny, není-li písemně dohodnuto jinak.

Poskytovatel může spolupráci přiměřeně pozastavit nebo ukončit zejména při závažném porušení smlouvy, dlouhodobém neposkytování součinnosti, nezaplacení splatných závazků, požadavku na protiprávní jednání nebo při opakovaném jednání klienta, které závažně narušuje možnost řádné spolupráce, zejména výhrůžkách, nátlaku nebo hrubě urážlivé komunikaci.

23. Vyšší moc a okolnosti mimo kontrolu

Poskytovatel neodpovídá za prodlení způsobené mimořádnou okolností mimo jeho rozumnou kontrolu, pokud její následky nemohl rozumně odvrátit. O takové situaci klienta bez zbytečného odkladu informuje.

24. Rozhodné právo a řešení sporů

Smluvní vztahy se řídí právem České republiky. Strany se nejprve pokusí případný spor řešit vzájemnou dohodou.

25. Účinnost

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 2. 9. 2026. Na konkrétní smlouvu se použije znění podmínek, které bylo klientovi zpřístupněno při uzavření smlouvy.